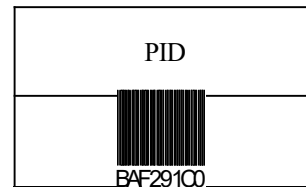


FINANČNÍ VYPOŘÁDÁNÍ DOTACE ZA ROK 2024

číslo smlouvy: DOT/62/05/ 009644 / 2022

číslo jednací spisu: S-MHMP 1400729/2021



Název Projektu

Metronome Prague Music & Arts Fair 2023-2026 (fakticky 2023,2024)

IDENTIFIKACE PŘÍJEMCE DOTACE

IČO 04658639 Název Příjemce dotace Metronome Production s.r.o.

Právní forma

Společnost s ručením omezeným (112)

telefon 778457956

e-mail lukas.mazoch@unitedislands.cz

Web Projektu

www.metronome.cz

Typ dotace

Programová dotace

Víceletá

za rok 2024

Opatření

Opatření I. – Podpora zpřístupňování kultury a umění

Zařazení Projektu

Velké festivaly a výběrové přehlídky

Obor

B. - Hudba

Termín realizace veřejné části Projektu

20.-22.6.2024

Byl Projekt určený dětem, seniorům, občanům v nepříznivé sociální situaci, nebo byl to Projekt bez vstupného? ano ne

Popis realizovaného Projektu (max. 2000 znaků)

Metronome Prague dlouhodobě přispívá k rozvoji pražského kulturního dění a pomáhá k návratu našeho hlavního města do pozice jedné z nejvýznamnějších kulturních metropolí Evropy. Naše celoroční činnost v oblasti práce s umělci a realizace kulturních a společenských událostí vrcholí na letním open air festivalu Metronome Prague. Podle nedávného mezinárodního žebříčku magazínu Time Out se Praha umístila jako druhá nejkulturnější metropole světa, a právě naši akci Metronome Prague

autoři žebříčku zmiňovali jako jeden ze zásadních důvodů, proč tomu tak je.

Letos vystoupilo na Metronome Prague během tří dnů na čtyřech pódiích na 80 umělců. Vedle velkých jmen současné hudební scény Raye, Milky Chance, Meute, The Last Dinner Party, Michaela Kiwanuky či Toma Grenmana a legend, jako je Andrew Roachford či kapela Kosheen, zazářily i nové objevy – například Lusaint a Vera Sola. Zrekonstruovaný areál Vyšavě Praha nabídl návštěvníkům i účinkujícím maximální komfort. Na Metronome Prague 2024 zavítalo téměř 20 tisíc návštěvníků. Festival si uchoval rodinnou atmosféru a i přesto, že letos cílil na mladší publikum, udržel si pestrost napříč generacemi.

Zhodnocení a přínos Projektu ve srovnání s podanou žádostí (max. 2000 znaků)

Pro festival je zásadní stabilní partnerská struktura zejména na straně finančních partnerů. Hlavní město Praha je významným a klíčovým partnerem. Víceletá podpora pomáhá plánovat celou realizaci a působí pozitivně na množství komerčních partnerů, se kterými se následně podstatně snáze vyjednává.

Metronome Production se dlouhodobě daří dodržovat své plány a sliby dané partnerům. Podobně je tomu i v případě dotace z rozpočtu MHMP. Idea a cíle projektu se nám daří plnit to zejména co se týče návštěvnosti ze strany zahraničních diváků, v růstu kvality festivalu, budování pražského výstaviště, přispívání k růstu kulturní služby na území Prahy a mnoha dalších.

Je pochopitelné, že nelze zcela přesně uvádět konkrétní jména vystupujících umělců na několik let dopředu. Z pohledu dramaturgie však Metronome zůstává konzistentní a uvádí vždy to nejlepší na aktuální světové hudební scéně. Opírá se o legendy s neodiskutovatelným přínosem na hudební scénu, aktuální vycházející hvězdy a také nové objevy české i zahraniční scény. Specialitou Metronome zůstávají také premiéry zahraničních umělců (např. Raye) nebo vystoupení připravená pouze pro příležitost festivalu (např. 70 let Michaela Kocába). Na českých speciálech dále spolupracujeme s Českou televizí.

Daří se nám také dodržet výši i strukturu rozpočtu.

Poskytnutá částka v Kč	3 760 000
Převedená částka z předchozího roku v Kč	0
Vyčerpano v Kč	3 760 000
Vráceno v Kč	0
Skutečné celkové náklady Projektu	82 344 944,53
Skutečné způsobilé náklady Projektu	82 344 944,53
Skutečné výnosy Projektu	82 344 944,53
Bilance Projektu (skutečné celkové výnosy mínus skutečné celkové náklady)	0

Dotaci nevyčerpanou v příslušném kalendářním roce lze čerpat v roce následujícím, s výjimkou posledního roku trvání smlouvy, kdy případné nevyčerpané finanční prostředky dotace příjemce vrátí na účet poskytovatele do termínu stanoveného v čl. III smlouvy.

V případě, že příjemce je plátcem DPH, není oprávněn hradit z dotace DPH.

VÝSTUPY Z ÚČETNICTVÍ PROJEKTU

Výsledovka Projektu

Sestava nákladů a výnosů, kdy na jedné straně je přijatá dotace a příjmy Projektů a na druhé straně náklady Projektů. V případě jednoduchého účetnictví se jedná o přehled příjmů a výdajů týkajících se Projektů.

Metronome_vysledovka_projektu.pdf

Účetní sestava hospodářského střediska

Sestava obsahuje všechny položky nákladů a výnosů Projektů, resp. příjmů a výdajů Projektů.

Příjemce dotace je povinen zajistit podřízenou evidenci, ve které budou rozlišeny výdaje s konkrétní vazbou na Projekt (nejen s vazbou na poskytnutou Dotaci). Sestava bude min. obsahovat číslo dokladu v účetní evidenci, datum zaúčtování položky, popis položky - účel, celkovou částku účetního dokladu, částku hrazenou z této dotace a jméno/název dodavatele.

Metronome_hospodarske_stredisko_Metronome_2024.pdf

Účetní sestava této poskytnuté dotace

Sestava obsahuje všechny položky nákladů Dotace, resp. výdajů, které byly čerpány z této dotace.

Sestava bude min. obsahovat číslo dokladu v účetní evidenci, datum zaúčtování položky, popis položky - účel, celkovou částku účetního dokladu, částku hrazenou z této dotace a jméno/název dodavatele.

Metronome_naklady_dotace.pdf

Rozpočet Projektů za rok 2024				
Náklady Projektů	Plánované způsobilé náklady Projektů v Kč	Skutečné způsobilé náklady Projektů v Kč	Požadovaná částka po HMP v Kč	Z dotace čerpáno v Kč
Materiál				
A. Kancelářské potřeby	1 000 000	114 436,14	0	0
Kancelářské potřeby	1 000 000	114 436,14	0	
B. Rekvizity a kostýmy	0	0	0	0
C. Výroba scény/instalace výstavy	350 000	344 873,33	0	0
spotřební materiál	350 000	344 873,33	0	
Služby				
A. Pronájem nemovitých věcí (sál, sklad, zkušebna apod.)	2 450 000	3 219 314,85	0	0
pronájem areálu akce	2 000 000	2 976 314,85	0	
pronájem kancelářských prostor	450 000	243 000	0	
B. Pronájem movitých věcí (technika, zařízení apod.)	2 500 000	2 701 961,69	0	0
pronájem techniky a vybavení	2 500 000	2 701 961,69	0	
C. Spotřeba energie	300 000	280 907,98	0	0

Spotřeba energie	300 000	280 907,98	0	
D. Opravy a údržba	0	0	0	0
E. Technické zajištění	20 400 000	22 602 955,16	1 200 000	0
technické zajištění akce	16 000 000	17 616 480,16	500 000	
bezbariérovost festivalu - dočasná opatření	400 000	585 000	200 000	
sanitární zařízení, úklid	2 000 000	2 334 000	500 000	
produkce	2 000 000	2 067 475	0	
F. Výroba (scény, rekvizit, kostýmů)	0	0	0	0
G. Instalace výstav	0	0	0	0
H. Marketing, propagace, grafika, náklady na tisk	12 850 000	13 106 444,94	0	0
marketingová a PR kampaň	12 000 000	12 999 770,02	0	
Metronome Radio	300 000		0	
účast na mezinárodních showcase festivalech	300 000	106 674,92	0	
Bulletin Metronome	250 000		0	
I. Ubytování	1 200 000	548 756,42	0	0
ubytování účinkujících	1 200 000	548 756,42	0	
J. Cestovné	1 000 000	644 948,57	0	0
cestovné účinkujících	1 000 000	644 948,57	0	
K. Převaha	0	0	0	0
L. Komunikace (poštovní, telekomunikační služby, internet)	100 000	77 243,01	0	0
Komunikace (poštovní, telekomunikační služby, internet)	100 000	77 243,01	0	
Personální náklady				
A. Mzdy a odvody	2 600 000	3 235 162,19	0	0
interní tým	2 600 000	3 235 162,19	0	
B. Honoráře výkonných umělců / autorů	31 000 000	30 197 115,74	8 200 000	3 760 000
honoráře účinkujících, umělecká produkce vystoupení	28 000 000	27 048 782,35	8 200 000	3 760 000
guest service vyplývající ze smluv s umělci	3 000 000	3 148 333,39	0	

C. DPP, DPČ, FA	2 800 000	3 176 426,14	0	0
persónální zajištění, technici, security, úklid atd	2 800 000	3 176 426,14	0	
Ostatní služby				
A. Autorské a licenční poplatky (OSA apod.)	1 000 000	270 000	0	0
poplatky OSA	1 000 000	270 000	0	
B. Pojištění	150 000	394 470,91	0	0
Pojištění	150 000	394 470,91	0	
Ostatní náklady (specifikujte)	3 100 000	1 429 927,46	0	0
digitalizace a nové technologie	500 000	860 981,96	0	
právní poradenství	1 100 000	209 663,5	0	
TV licence	1 500 000	0	0	
Poplatek Městská část Praha 7		359 282		
Celkem	82 800 000	82 344 944,53	9 400 000	3 760 000
Dotace HMP v %			11	5
Nezpůsobilé náklady celkem				
Výnosy Projektu	Plánované výnosy v Kč	Skutečné výnosy Projektu v Kč	Soukromé / veřejné zdroje (součet v Kč plán)	Soukromé / veřejné zdroje (součet v Kč skutečnost)
Příjmy z hlavní činnosti	32 000 000		71 500 000	72 485 944,53
Z toho ze vstupného		14 971 513,09		
Příjmy z doplňkové činnosti (pronájem, prodej, PR aktivity)	39 500 000	16 645 009,62		
Ostatní výnosy (z pojistného aj.)		40 869 421,82		
Dotace HMP	9 400 000	3 760 000	10 900 000	9 859 000
Dotace ministerstva	500 000			
Dotace městské části				
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.)	1 000 000			
Ostatní dotace (specifikujte): dary		6 099 000		
Celkem	82 400 000	82 344 944,53		

ODŮVODNĚNÍ ÚČELNÉHO VYNALOŽENÍ DOTACE HL. M. PRAHY

	Plán	Skutečnost
Jaký byl způsob realizace Projektu?	<p>Metronome Prague Music & Arts Fair realizuje ustálený tým odborníků pod vedením producentů Davida Gaydečka a Martina Voňky. Při přípravě projektu úzce spolupracujeme s týmem Výstaviště. Top kvalitu zajišťujeme ve spolupráci s dodavateli z celé střední Evropy. Společnost Metronome Production s.r.o. má stálou kancelář v Terronské ulici na Praze 6, kde celoročně pracuje přípravný tým nejzkušenějších domácích odborníků. Příprava každého ročníku začíná 3 roky předem, finální fáze přípravy trvá zhruba rok. Nejužší tým se v měsících před festivalem rozrůstá o desítky dalších spolupracovníků. Naše činnosti důsledně plánujeme, realizujeme, monitorujeme a vyhodnocujeme.</p>	<p>Jádro realizačního týmu zůstává stejné, stejně jako základní postup přípravy festivalu. Postupně se nám daří rozšiřovat své obzory a zejména na dramaturgii festivalu se podílí řada místních i zahraničních hudebních expertů mezi nimi Carmen Rizzo, Rob Cass, Jan P. Muchow, Risto Sokolowski, Oto Klempíř ad. Opět jsme přispěli k rovoji pražského výstaviště a spolupracovali na speciálních koncertech s Českou televizí. Metronome Prague přinesl kvalitní kulturní zážitek širokému publiku napříč generacemi a cílovými skupinami.</p>
Uveďte komentář k rozpočtu	<p>Rozpočet vychází z našich předchozích zkušeností.</p> <p>Částka za licence je po dohodě s naším generálním mediálním partnerem Českou televizí určena na výkup licencí pro TV vysílání od jednotlivých účinkujících.</p> <p>U marketingové kampaně uvádíme na straně nákladů její plnou hodnotu, nicméně stejně jako v předešlých letech počítáme s tím, že významnou část této sumy se nám podaří vyvážit barterem, což je v rozpočtu zohledněno na straně příjmové.</p>	<p>Dlouhodobě se nám daří dobře plánovat finanční stránku festivalu. Důkazem je, že finanční plány každoročně souhlasí s realitou. K udržení rozpočtu v rozumné výši přispívá využívání barterových spoluprací na straně mediálních partnerů, ubytovacích služeb aj. Také máme díky své historii dobrou vyjednávací pozici směrem k umělcům a dodavatelům služeb. Velkou část rozpočtu tradičně zabírají honoráře. Bez větších drahých jmen bohužel není možné festival podobného rozsahu a kvality realizovat. Druhou největší položkou je pak samotná produkce, kdy ačkoli využíváme areálu Výstaviště, který nám práci ulehčuje, stále stojíme před řadou výzev. Díky barterovým dohodám se nám daří šetřit nemalé náklady. Příkladem může být spolupráce s Českou televizí, kde jsme ušetřili cca jeden milion korun. I přes výkyvy na trhu, inflaci a plánování 3 roky dopředu, se nám podařilo udržet rozpočet v plánovaném rozsahu. Jsme také rádi, že můžeme do honorářů umělců dlouhodobě vkládat významnou část rozpočtu.</p>

<p>Uveďte další finanční zdroje a partnery Projektu (skutečnost uveďte přesně vč. názvu subjektu)</p>	<p>Při pořádání akce se důsledně řídíme principy vícezdrojového financování. K našim partnerům patří řada subjektů soukromého sektoru, například Česká spořitelna, Skupina ČEZ, Pivovar Krušovice, Leo Express, Seat, Panasonic, Sencor, Shell a mnoho dalších. Hlavním mediálním partnerem je Česká televize, dalšími mediálními partnery jsou Český rozhlas, Blesk, Reflex, Radio Beat, Kiss Radio, Radio 1, Full Moon, Forbes a další.</p>	<p>Generální partner Metronome Prague pro rok 2024 byla ČSOB, se kterou jsme byli schopni realizovat množství inovací pro návštěvníky, jako například vracení záloh z kelímků přímo na platební kartu, ČSOB zóna pro mládež a rodiny s dětmi aj. Mezi další partnery patří Bohém Krušovice se svou zónou čepovaného piva, Skupina ČEZ, Škoda Auto, Phillip Morris, Hotel Almanac X, Winestore, C&A, Bumbu, Cetin, Zenit, Pepsi, Leo Express, Opero, Kosmas, Argo, Subway, Sennheiser, Monkey Shoulder, Mamma Shelter, Forbes, Big Media, Reporter, Refresher, NH Hotels a mnoho dalších.</p>
---	---	--

ČASOVÝ HARMONOGRAM PROJEKTU

Seznam 1 neveřejných aktivit Projektu (přípravná fáze):	Plán				Skutečnost			
Název aktivity:	celoroční příprava Metronome Prague Music & Arts Fair				celoroční příprava Metronome Prague Music & Arts Fair			
Kdy:	Od:	01.01.2024	Do:	31.12.2024	Od:	01.01.2024	Do:	31.12.2024
Počet opakování za příslušný rok:	1				1			
Kde:	Praha				Praha			
Počet účastníků:	50				50			

Seznam 1 veřejných aktivit Projektu:	Plán				Skutečnost			
Název aktivity:	Koncerty v rámci Metronome Prague Music & Arts Fair 2024				Koncerty v rámci Metronome Prague Music & Arts Fair 2024			
Kdy:	Od:	20.06.2024	Do:	22.06.2024	Od:	20.06.2024	Do:	22.06.2024
Počet opakování za příslušný rok:	50				80			
Kde:	Výstaviště Holešovice, Praha				Výstaviště Holešovice, Praha			
Počet aktivních účastníků:	2 000				2 000			
Počet diváků:	33 000				20 000			

Výkonové ukazatele – smluvní závazek (dle článku III., odstavce 3 smlouvy) ano ne

Aktivity projektu proběhly tak, jak byly naplánované. Za zachování plánovaného rozpočtu jsme oproti plánu byli schopni realizovat podstatně více jednotlivých koncertů v rámci samotného festivalu. Naopak návštěvnost jsme v době podání žádosti naplánovali vyšší, než byla dosažena za realizace. Ideální kapacita areálu se pohybuje okolo 24.000 návštěvníků a tam také míříme do následujících let.

Poměr veřejných aktivit vůči způsobilým nákladům Projektů:	Poměr veřejných aktivit vůči skutečným způsobilým nákladům Projektů:
50 / 82 800 000 Kč	80 / 82 344 945 Kč
Poměr veřejných aktivit vůči žádané částce:	Poměr veřejných aktivit vůči přidělené částce:
50 / 9 400 000 Kč	80 / 3 760 000 Kč

VÝBĚR LOKALITY PODPOŘENÉHO PROJEKTU

Data jsou sbírána za účelem mapování kulturních a kreativních odvětví na území hl. města Prahy

Dokážete přesně lokalizovat místo konání či realizace podpořeného Projektu na území Prahy? ano ne

GPS

50.1060514N, 14.4302464E

Byl Projekt realizován v zahraničí? ano ne

Mediální výstupy/ohlasy v médiích (popis, statistiky)

(možnost vložit přílohu do nepovinných příloh)

Mediální výstupy v číslech:
30 TV spotů v České televizi
Intenzivní digitální kampaň:
Přes 21 000 000 ZOBRAZENÍ reklamy
8 000 SPOTŮ v rámci iVysílání
Pravidelná komunikace na sociálních sítích:
1 400 PŘÍSPĚVKŮ na IG, FB, X, LI, TT
2,4 Mio ZASAŽENÝCH uživatelů
Více než 1 100 SPOTŮ V RÁDIÍCH – Kiss, Beat, Radio 1, Expres FM
Masivní OUTDOOROVÁ kampaň
Intenzivní PRINTOVÁ kampaň – Blesk / Reflex / E15 / Forbes / Reportér / Headliner
35 NEWSLETTERŮ
Přes 500 000 návštěv webu
487 ZMÍNEK v médiích
148 000 prokliků reklamních formátů na internetu
Přes 500 000 INTERAKCÍ na sociálních sítích
Spolupráce s 21 influencery
Články v tištěných médiích, reportáže v České televizi, ohlasy na rozhlasových stanicích i na sociálních sítích – Blesk, Reflex, Forbes, Reportér magazín, Headliner, iReport, Refresher, BBarak, Rádio 1, Kiss Rádio, Rádio BEAT a mnoho dalších.

Jakým způsobem bylo v rámci tohoto Projektu propagováno hlavní město Praha?

Hlavní město Praha bylo propagováno na všech promo materiálech, na sociálních sítích, webu, v areálu i prostřednictvím našich mediálních partnerů. Zástupci MHMP také dostali možnost výstupu na Metronome Prague.

Nepovinné přílohy - fotodokumentace, ohlas v médiích, kritika, ocenění apod. max. 5 příloh.

Foto a media.pdf

ZZ bez fotek a medií .pdf

Příjemce svým podpisem stvrzuje, že údaje uvedené ve formuláři Finančního vypořádání dotace jsou pravdivé a že jsou v souladu s Programem, zejména poskytnutá částka se vztahuje k účelu Programu a zároveň pouze na způsobilé náklady uvedené v Programu, že je způsobilým Žadatelem ve smyslu Programu a splnil podmínky pro poskytnutí Dotace specifikované v Programu.

Příjemce souhlasí se zveřejněním údajů uvedených ve Finančním vypořádání dotace.

V Praze dne 23.1.2025

Podpis Žadatele

jméno	Martin	titul před	
příjmení	Voňka	titul za	
podpis:			

Finanční vypořádání v tištěné formě s kódem vygenerovaným po elektronickém odeslání formuláře a podepsané oprávněnou osobou přímo na podatelnu Magistrátu hl. m. Prahy (Mariánské náměstí 2, 110 00 Praha 1 nebo Jungmannova 35/29, 110 00 Praha 1, v úředních hodinách podatelny) nebo prostřednictvím držitele poštovní licence na jednu z těchto adres.

Za rovnocenný způsob k tištěné formě podání se považuje i odeslání finančního vypořádání prostřednictvím datové schránky Příjemce na adresu Magistrátu HMP - ID datové schránky: 48ia97h.

Potvrzení o elektronickém podání vypořádání

Vámi podané vyúčtování bylo přijato ke zpracování Magistrátem hl. m. Prahy, v systému je evidováno pod kódem baf291c0. Datum a čas přijetí vyúčtování: 23.01.2025 15:17:37.